
2025년 글로벌 SaaS 마켓플레이스 지원사업

-국내 SaaS 중소·중견 지원기업 모집 안내문-

본 사업은 『2025년 글로벌 SaaS 마켓플레이스 지원사업』을 통해 국내 SaaS 중소·중견 기업에 글로벌 CSP 마켓플레이스 등록 및 최적화, 역량 고도화, 현지 홍보를 지원하고자 합니다. 이를 위해 다음과 같이 공고하오니, 국내 SaaS 기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

2025. 4. 8.



과학기술정보통신부



정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency



한국정보통신기술협회
Telecommunications Technology Association



Didim365



beSUCCESS
Success is a Journey, Not a Destination

1. 추진목적

국내 우수 SaaS 제품·서비스를 글로벌 CSP 마켓플레이스에 등록하고, 이를 효과적으로 활용하여 기업의 해외 진출 촉진 및 수출 경쟁력 강화

2. 추진내용

□ 주요 지원내용

○ 글로벌 CSP 마켓플레이스 등록 및 최적화 지원(Level 1 지원)

- ① CSP 마켓플레이스 등록 요건(성능, 보안, 안정성) 사전 점검, 관련 기술 교육, 요금 및 과금 체계 디지털 홍보 전략 수립 지원

○ 마켓플레이스 등록 후 역량 고도화 지원(Level 2 지원)

- ② 진출 국가별 채널파트너(CP) 발굴·매칭 및 계약을 위한 사업화 컨설팅 지원
- ③ 진출 국가별 SaaS 요구 인증 획득을 위한 컨설팅 지원
- ④ 해외 현지 수요처를 보유한 기업에 대한 수요처 요구사항 검토, 제품 고도화 등 프로세스 설계 및 컨설팅 지원

○ 해외 현지 홍보 지원(Level 3 지원)

- ⑤ 미국 행사('25년 6월 예정) 참가 및 홍보·마케팅 지원
- ⑥ 일본 행사('25년 10월 예정) 참가 및 홍보·마케팅 지원

※위 6개 항목(①-⑥)에 대해 신청서에 1~6의 우선순위(1이 가장 높은 우선순위)를 표시하여 신청하며, 선정평가 결과에 따라 기업당 1개 항목을 지원함

※지원 항목은 기업의 선호도(우선순위)와 평가 결과를 종합하여 결정됨

3. 선정방법 및 절차

□ 모집 대상 및 요건

- 모집대상 : SaaS 마켓플레이스를 통해 해외 진출을 희망하는 국내 중소·중견 SW 기업(법인)
- 지원대상 : 신청자격을 모두 충족하고, 제외대상에 해당되지 않는 기업
- 지원기간 : 선정일 ~ '25. 11. 30.

구분	세부내용
신청자격	① SaaS 제품(솔루션)을 보유하고 있거나, MVP(Minimum Viable Product)를 완료하고 SaaS 전환 개발이 구체적으로 진행 중인 기업 * MVP만 보유한 기업의 경우, 구체적인 상용화 로드맵과 고객 피드백 자료를 함께 제출해야 함(단순 아이디어 단계 또는 기획서 수준은 제외) ② 글로벌 시장으로 사업 확장을 필요로 하는 기업 ③ 해외 진출을 위해 필요한 기술 및 비즈니스 준비를 기본적으로 갖춘 기업 * 예) 해외 고객이 실제로 사용할 수 있는 SaaS 형태의 서비스 운영(또는 베타 서비스 제공)하는 기업, 해외 현지 결제/과금 체계 도입 가능성이 높은 기업, 영어 또는 현지어 기반 제품 설명 자료 및 홈페이지 보유 기업, 글로벌 진출 관련 내부 전문인력 보유 또는 계획을 수립한 기업 등
제외대상	① 상기 '신청자격' 기준미달 기업 ② 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우 ③ 국세 및 지방세 체납 중인 경우 ④ 접수 마감일 기준 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우 ⑤ 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업과 동일한 지원 내용으로 지원금을 받은 기업 ※ 본 사업에 선정된 기업이 상기 사항을 위배하고 허위 사실을 기재한 경우, 그 즉시 선정취소 및 정부지원금 환수 등의 조치를 취할 수 있음 ※ 지원기업으로 선정된 후 타 사업과 중복 수혜 여부가 확인되면, 선정 이후라도 지원 대상에서 제외될 수 있음
필수 제출서류	① 프로그램 참여 신청서 1부 [양식 파일로 작성하여 제출] ② 제품 소개자료(국문/영문 각 1부, 자유 양식) [파일로 제출] ③ 기업 소개자료(국문/영문 각 1부, 자유 양식) [파일로 제출] ※ ②,③ 자료는 선정평가 기준에 근거하여 기술성, 사업성을 강조할 수 있도록 30p 이내, 자유 양식으로 작성함 ※ PPT 또는 PDF 형식으로 작성하여 email로 첨부함 ※ 선정 후 제외대상 자격요건 검증을 위해 관련 증빙자료를 요청할 수 있음

□ 선정방법 및 기준

○ 기업이 제출한 신청서 및 관련 자료 검토 등 선정위원회의 평가를 통해 지원 대상 선정

○ 선정기준

- 1차 : 자격요건 검토 (※ 1개 항목이라도 미달 시 부적격)

· 평가방법 : 신청서 및 제출서류 내용을 근거로 적합여부 평가(서면)

구분	세부내용
자격요건 (적/부)	· SaaS 제품(솔루션)을 보유하고 있거나, MVP(Minimum Viable Product)를 완료하고 SaaS 전환 개발이 구체적으로 진행 중인 기업 여부
	· 금융기관 등으로부터 채무불이행 규제 해당여부
	· 국세 및 지방세 체납 해당 여부
	· 접수 마감일 기준 정부 지원 사업 참여 제한 등 제재 조치를 받고 있는 경우
	· 정부/지자체/유관기관으로부터 본 사업의 지원 내용(별첨1의 ①~⑥ 항목)과 동일한 내용의 지원을 본 사업 지원 기간과 중복되는 기간에 받는지 여부

- 2차 : 지원 내용별 역량평가(※ [별첨2] 선정평가 기준표 참조)

· 평가방법 : 신청서 및 제출 서류 내용을 근거로 평가

※ 평가 과정에서 추가 확인이 필요한 사항에 대해 신청기업에 자료 보완을 요청할 수 있음

4. 신청절차 및 방법

□ 추진절차 및 일정

단계	주요 내용	일정
모집안내 및 접수	○ 사업공고 및 접수 - 관련 기관 웹사이트 공고 및 email 안내	4월 8일 ~ 4월 18일
선정평가 및 통지	○ 신청서 등 제출자료 검토를 통한 평가	~4월 23일
기업별 kick-off 미팅 (온/오프라인)	○ 지원일정, 범위, 방법 및 역할 등 협의	~5월 중
지원 수행	○ CSP 마켓플레이스 등록 및 최적화 지원, 역량 고도화 지원, 해외 현지 홍보 지원 수행	5월~11월

※ 상기 일정은 내부 사정에 따라 일부 차이가 있을 수 있음

□ 신청방법

- 모집기간 : 공고일 ~ 2025. 04. 18 까지
 - 접수방법 : Email 접수
 - 접수처 : gsmp@tta.or.kr
 - Email 제목 : [2025 GSMP] 지원기업 신청서[[신청기업명](#)]
 - 제출서류
 - ① (필수)신청서(양식 파일로 작성)
 - ② (필수)제품 소개자료(국문/영문 각 1부, 자유 양식)
 - ③ (필수)기업 소개자료(국문/영문 각 1부, 자유 양식)
 - ④ (선택) ②,③ 관련 증빙자료(문서/이미지/동영상 등)
- ※ ②기업 소개자료와 ③제품 소개자료는 1개 문서(통합본)로 제출 가능

□ 문의처

- TTA : 글로벌SW융합인증팀 윤범상 수석(010-5112-0176)
글로벌SW융합인증팀 김태호 선임(010-5110-4784)

① [Level 1]CSP 마켓플레이스 등록 및 최적화 지원

- 등록/승인 단계에서 발생할 수 있는 문제를 사전에 점검 및 해결을 위한 기술지원
- 클라우드 환경에서의 서비스 검증 테스트를 수행하여 등록 기술 요건(성능, 보안, 안정성 등)을 충족하는지 확인
- 마켓플레이스 등록에 필요한 홍보자료 제작 지원 및 요금 체계 컨설팅
* 지원 기업당 220만원 내외 등록 제반 비용 지원 예정(CSP 사용료, 등록 수수료 등)

< 글로벌 SaaS 마켓플레이스 예시 >

순번	마켓플레이스	관련 지역/산업군	주요 특징
1	Amazon AWS	미국	- 대규모 SaaS 마켓플레이스(등록된 제품 수)
2	MS Azure	미국	- MS社의 기업용 솔루션과 연동 원활
3	구글 클라우드	미국	- Google 서비스(빅데이터, AI 등)와 연동 원활
4	알리바바 클라우드	중국, 동남아시아	- 중국 및 동남아시아 지역 선호도 우위
5	OVHcloud	EU	- 유럽 지역 선호도 우위(* EU의 GDPR 규정 준수)
6	사쿠라 인터넷	일본	- 일본 지역 선호도 우위
7	Edtech	아시아 /에듀테크	- 교육 기술(EdTech) 특화 SaaS 마켓플레이스
8	Founda Health	글로벌 /헬스케어	- 헬스케어 산업 특화 SaaS 마켓플레이스

② [Level 2]SaaS 채널 파트너(CP) 발굴·매칭 지원

- SaaS 솔루션별 산업 특화 CP 매칭 및 전략적 파트너십 구축 지원
- 지원기업의 CP 매칭 준비 상태 점검 및 멘토링 프로그램 제공
- SaaS 비즈니스 특화 핵심 지표 기반 성과 관리를 통한 실질적 매출 창출 지원

③ [Level 2]해외 인증 획득 컨설팅 지원

- 목표 시장 요구 인증 분석 및 영향도 분석 제공
 - 인증 요건, 평가 항목 및 기준, 인증 프로세스 및 세부 절차, 신청 서류 및 필수 문서 작성 요령 등
 - GAP 분석 기반 인증획득 개선 전략 제공
 - 정보보호 관리 체계, 증적 자료 등 문서 검토 및 인터뷰를 통해 인증 요건과의 차이점을 관리적, 인적, 물리적, 기술적 관점에서 분석하여 개선 필요 사항 컨설팅
- * FedRAMP SRTM(Security Requirements Traceability Matrix), ISO 27001 Annex A Information Security Controls Reference 등

④ [Level 2]해외 수요처 맞춤형 SaaS 품질 고도화 지원

- 해외 수요처 및 현지 시장의 요구사항·조건을 반영하여 SaaS 제품 개선 쉐줄기에 해당하는 종합적인 수요처 맞춤형 품질 고도화(개선) 프로그램 제공
 - 수요처 및 시장 요구분석, SaaS 품질 진단 및 분석, SaaS 개선 설계 기술지원, 요구사항 반영 검증 등(영문 시험 결과서 제공)

⑤ [Level 3]미국 행사('25년 6월) 참가 및 홍보·마케팅 지원

- 현지 비즈니스 미팅 및 판로개척 종합 지원
 - GSMP 2025 자체 행사 참석을 통한 기업 소개 및 비즈니스 기회 창출
 - 현지 바이어, 잠재 비즈니스 파트너와의 맞춤형 1:1 미팅 주선
 - IR행사를 통한 현지 투자자 및 비즈니스 파트너 발굴 기회 제공
 - 미국 현지 맞춤형 비즈니스 역량강화를 위한 전문가 교육 제공
- * 현지 파트너, 잠재 고객사 등 네트워킹 등 지원 (추진내용에 따라 일부 변동될 수 있음)
- 글로벌 마케팅 홍보 지원
 - 행사 이후 3개월간 지속적인 파트너십 관리 및 비즈니스 성사를 위한 후속 미팅 주선
 - 행사 성과에 따라 후속 프로모션 기회 제공(별도 웨비나, 쇼케이스 등)

- GSMP 2025 행사 관련 현지 전문 산업매체에 보도자료 배포를 통한 기업 소개 기회 제공

⑥ [Level 3]일본 행사('25년 10월) 참가 및 홍보·마케팅 지원

○ 현지 비즈니스 미팅 및 판로개척 종합 지원

- 현지 글로벌 IT 전시회 참석을 통한 기업 소개 및 비즈니스 기회 창출
- 현지 바이어, 잠재 비즈니스 파트너와의 맞춤형 1:1 미팅 주선
- IR행사를 통한 현지 투자자 및 비즈니스 파트너 발굴 기회 제공
- 일본 현지 맞춤형 비즈니스 역량강화를 위한 전문가 교육 제공
- * 현지 파트너, 잠재 고객사 등 네트워킹 등 지원(추진내용에 따라 일부 변동될 수 있음)

○ 글로벌 마케팅 홍보 지원

- 행사 이후 3개월간 지속적인 파트너십 관리 및 비즈니스 성사를 위한 후속 미팅 주선
- 행사 성과에 따라 후속 프로모션 기회 제공(별도 웨비나, 쇼케이스 등)
- GSMP 2025 행사 관련 현지 전문 산업매체에 보도자료 배포를 통한 기업 소개 기회 제공

평가항목 (기본배점)	내용
기술성 (50)	○ 제품의 SaaS 化 수준 - 사용자 수, 데이터 증가에 따른 자동 확장 가능 여부 - 데이터 보안, 사용자 인증 및 접근제어 지원 수준 - 장애 발생 시 지속적인 서비스 제공 가능 여부 - 응답시간, 처리량, 부하 분산 등에 대한 관리/모니터링 지원 수준 - 리소스 사용 현황과 비용 정보를 연계하여 분석 가능 수준 - 모니터링, 로깅, 자동화 운영 관리 및 장애 대응 가능 수준 - 데이터 저장/백업/복구 관련 외부 시스템과의 연동 가능 수준 - API 기반 외부 애플리케이션과의 연동 지원 수준 - 지속적 배포(CI/CD) 및 DevOps 자동화 구현 및 운영 지원 수준 ○ 기업의 연구개발 역량과 보유 기술 수준 - 제품의 기술적 우수성 및 타 경쟁 기업/제품과의 차별성 - 핵심 기술에 대한 국내외 특허 및 지식재산권 확보 현황 및 가능성 - 기술 개발 전문인력 보유 여부 및 우수성 - 고객에 대한 기술지원 체계의 우수성 - 기술 로드맵 보유 여부 및 실현 가능성
사업성 (50)	○ 글로벌 진출 준비 수준 - 글로벌 마케팅 계획 및 로드맵의 구체성 - 진출 목표시장에 대한 구체적인 분석(시장규모, 규제 등) 보유 여부 - 목표시장 언어(영어/일어 등)로 된 홈페이지, 설명자료 보유 여부 - 해외전시회 및 해외지원사업 참가 경험 여부 - 글로벌 비즈니스 및 채널 관리 조직 편성 여부 - 해외 현지 고객 또는 채널 파트너와 협업 경험 여부 - 목표시장에서의 투자 유치, 공급 계약 등 성과 확보 계획의 구체성 - 국내/해외 투자자 투자유치 성과 우수성 ○ 본사업과의 적합성 - SaaS 마켓플레이스 활용 전략과 GTM(Go-To-Market) 계획의 구체성 - 마켓플레이스 내 경쟁 환경 분석 및 차별화 전략의 우수성 - 채널 파트너 매칭 지원을 통한 매출 발생 가능성 - 해외 수요처 맞춤형 SaaS 품질 고도화 지원을 통한 매출 발생 가능성 - 미국/일본 등 해외 현지 방문 홍보를 통한 매출 발생 가능성
가점사항 (5)	- 해외 매출(수출) 실적 보유 기업(1점) * 수출실적 증명서류 - 해외 파트너 계약 실적 보유 기업(1점) * MOU 등 증명서류 제출 - '24 GSMP 지원사업을 통해 마켓플레이스에 등록된 기업(1점) - SW·SaaS 품질 및 보안 관련 인증 획득기업(1점) * GS인증, CSAP(SaaS), ISO 27001 등 증명서류 제출 - 혁신 기술 적용 기업 (1점) : 예) CES 혁신상 수상

※ Level 별로 기술성과 사업성 배점을 조정함

Level 1 선정 배점	Level 2 선정 배점	Level 3 선정 배점
기술성 70, 사업성 30	기술성 50, 사업성 50	기술성 30, 사업성 70